



Performantes Reiseportal für Individualisten und Sportinteressierte – powered by OpenText WCMS

Branche

Tourismus

Kunde



OpenText Partner



Herausforderungen

- Vielfältige Reiseangebote auf mehreren Websites und im Extranet pflegen
- Hohe Zugriffszahlen bei besonderen Events bedienen

Lösungen

- OpenText Web Site Management 10
- OpenText Delivery Server

Geschäftsvorteile

- Intuitive Content-Pflege durch dezentral arbeitende Redakteure
- Schneller Zugriff dank der Trennung von Redaktions- und Live Server
- Investitionssicherheit durch marktführenden Anbieter

Reiseportale wie dertour.de sind für viele die erste Adresse für ihre Urlaubs- und Reiseplanung. Reisebüros und Kataloge sind zwar wichtig; immer mehr Urlaubshungrige suchen, vergleichen und buchen mittlerweile jedoch lieber im Web. Laut repräsentativer Studie (BITKOM 2011) haben bereits über 31 Millionen Bundesbürger im Internet eine Reise gebucht. Besonders beliebt sind Flüge und Übernachtungen, aber auch komplexe Reiseangebote werden immer häufiger online abgeschlossen. Der zur REWE Group gehörende Reiseveranstalter DERTOUR hat sich auf individuelle Reisewünsche spezialisiert. Das DERTOUR-Bausteinssystem ermöglicht Flexibilität in Bezug auf Anreise, Aufenthaltsdauer, Wahl der Airline, der Hotels und Mietwagen. Der Reiseanbieter ist seit über 90 Jahren eine feste Größe im Tourismus und zudem seit rund 50 Jahren führend bei Reisen zu internationalen Sportevents wie der Formel 1, dem New York Marathon, der Fußball Europameisterschaft oder den Olympischen Spielen.

„Vielfalt und außergewöhnliche Reiseideen sind unser besonderes Merkmal. Dafür bringen wir jede Saison über 30 DERTOUR Länder- und Themenkataloge heraus, die immer wieder neue Ziele vorstellen. Das Web ist als Schnittstelle zu unseren Kunden sowie zu Reisebüros, Agenten und Veranstaltern aber elementar wichtig geworden. Guter Service im Web bedeutet für uns auch Erfolg als Unternehmen. Von daher spielt die Verwaltung und Präsentation der Inhalte auf unseren Websites für uns eine entscheidende Rolle“, Alexander von Koslowski, Bereichleiter Online-Vertrieb bei DERTOUR.

OpenText WCMS: bewährtes Herzstück des DERTOUR Webs

DERTOUR hat frühzeitig die geschäftliche Bedeutung des Internets erkannt. 2005 entschied sich das Unternehmen für ein Web Content Management System von OpenText. Alexander von Koslowski beschreibt die Gründe: „OpenText hat uns als führender, solider Hersteller mit viel Erfahrung und klarer Produkt-Roadmap überzeugt. Das Enterprise CMS von OpenText ist international weit verbreitet, bietet viele Schnittstellen, hat alle relevanten Funktionalitäten Out-of-the-Box und ist zudem auch für IT-Laien intuitiv nutzbar.“

Die Einführung des CMS lief problemlos. Mittlerweile arbeiten rund 20 Redakteure mit dem System und pflegen ein Website-Netzwerk aus 30 Kern-Websites und 10 Themen-Websites. Reisebuchungen und Bezahlvorgänge werden über eine spezielle E-Commerce-Lösung abgewickelt, die in die mit OpenText gepflegte Website eingebettet ist. Zudem hat DERTOUR IT-Mitarbeiter, die sich bestens mit dem CMS auskennen und bei Bedarf eigene Entwicklungen flexibel umsetzen können.

Seit 2010 unterstützt Intensive als Agentur und erfahrener OpenText Premier Partner das interne DERTOUR-Web-Team. „Intensive hat uns bei der Umsetzung verschiedener Projekte bestens unterstützt und war intensiv in den Ende 2011 abgeschlossenen Relaunch von dertour.de involviert.





Wir konnten hierbei von der langjährigen Erfahrung der Intensive-Mitarbeiter mit dem OpenText Web Site Management und der sehr guten Beratung profitieren und planen bereits weitere Ausbaustufen und Folgeprojekte“, so Marc Wagemann, Projektmanager Web-IT bei DERTOUR.

Services für Reisebüros & Agenten im Extranet

DERTOUR arbeitet eng mit Touristikpartnern wie Reisebüros zusammen und bietet in seinem Extranet Informationen zu den Urlaubswelten von DERTOUR, MEIER'S WELTREISEN und ADAC Reisen sowie Service-Angebote. „making-experts.de ist der schnelle, passwortgeschützte Zugang für unsere Geschäftspartner. Hier finden sie alle Katalog- und Produktinformationen, Rabatte, Werbemaßnahmen, Einladungen zu Schulungen, Veranstaltungen und vieles mehr.“ Das Extranet wird ebenfalls auf Basis von OpenText Web Site Management 10 betrieben und aktualisiert. Mehrere Tausend Mitarbeiter von Reisebüros nutzen das Angebot regelmäßig als zentralen Informationspool.

DERTOUR.de - exklusive Verkaufsplattform für Olympia 2012 Tickets

Olympia-Interessierte können sich auf den von Intensive attraktiv umgesetzten Seiten von dertour.de/olympia-2012/ über Olympia-Reisearrangements informieren. Die Redakteure pflegen sämtliche Angebote schnell und aktuell. Zudem bietet DERTOUR als einziger deutscher Veranstalter die Möglichkeit, Olympia-Tickets direkt online zu buchen.

„Die absehbar sehr hohen Zugriffszahlen beim Verkaufsstart machten eine hochperformante Lösung erforderlich.

Die bestehende OpenText WCM-Infrastruktur war hierfür bestens ausgelegt. Der eingesetzte OpenText Delivery Server hat im Zusammenspiel mit dem DERTOUR-Ticketbestellsystem alle Lastspitzen problemlos abgefangen. Die Auslieferung und die Bestellprozesse liefen stets schnell und ruckelfrei. Die Flexibilität und die Anwendungsvielfalt des WCMS sind schon beeindruckend; das stellen wir immer wieder aufs Neue fest“, erläutert Alexander Dohmen, Geschäftsführer der Intensive GmbH, die in über 300 Projekten gute Erfahrung mit dem OpenText WCMS gesammelt haben. Die Stabilität war immens wichtig für DERTOUR. Die ersten 30.000 verfügbaren Tickets wurden in nur wenigen Tagen über das Portal verkauft.

Neue Anforderungen, Software-Updates, Relaunch und immer noch sehr zufrieden!

Die Webangebote von DERTOUR haben sich seit Einführung von OpenText im Jahr 2005 stark gewandelt. Die Aktualität des CMS und der technischen Infrastruktur wurde regelmäßig mit Software-Updates sichergestellt. Die Websites wurden neu gestaltet, um ein zeitgemäßes Erscheinungsbild und hohe Usability sicher zu stellen. Neue Anforderungen mussten inhaltlich und funktionell abgedeckt werden. „Wir sind sehr zufrieden mit unserer Entscheidung für OpenText. Das System bietet unseren Redakteuren und Entwicklern alle erforderlichen Funktionen und Freiheiten. Bei Bedarf stünden uns noch zahlreiche weitere Module zur Verfügung. Dieser Umfang zeichnet ein gutes Enterprise CMS aus“, sagt Alexander von Koslowski.



Intensive ist OpenText Premier Partner und langjähriger Spezialist für Web Content Management, Digital Asset Management und Mobile Solutions. Der Full Service-Dienstleister hat seit 2003 über 300 OpenText WCMS-Projekte konzipiert, realisiert, beratend begleitet und sich so erfolgreich auf dem WCMS-Markt etabliert.

www.opentext.com

info.de@opentext.com +49-(0)89-4629-0

